



LA DESAPARICIÓN DE LAS REVISTAS Y LOS FANZINES EN PAPEL DEL FANDOM

El pasado 27 de septiembre de 2008 tuve la grata oportunidad de participar en la mesa redonda que lleva el mismo título que este artículo.

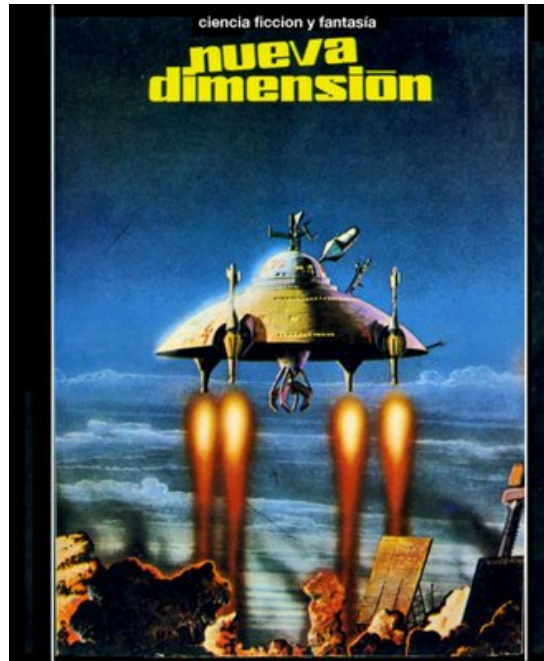
Si bien recuerdo que llevaba preparada la parte de la desaparición de las revistas, no así las de los fanzines, cuestión que no esperaba. Afortunadamente el público acudió en nuestro rescate sugiriendo causas de la desaparición de este tipo de fanzines.

Pero vayamos por partes y analicemos primero la desaparición de las revistas y luego el de los fanzines.

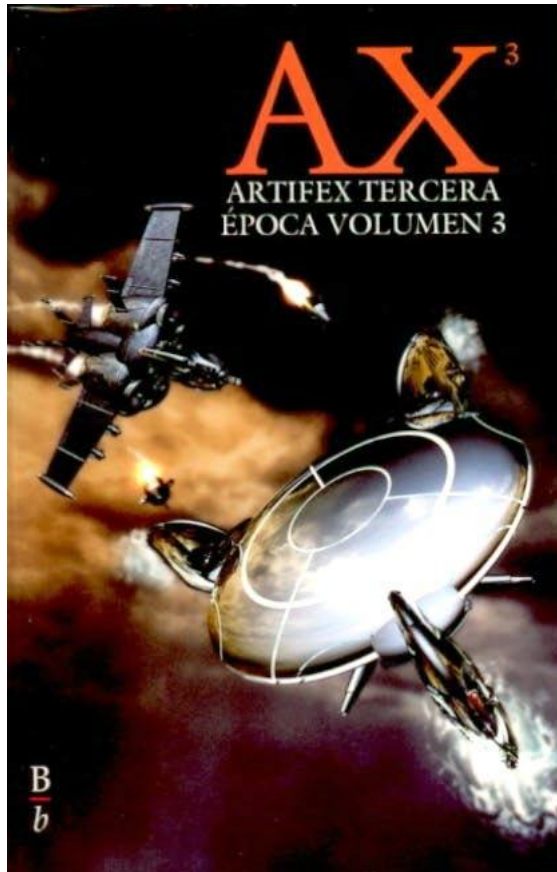
A) La desaparición de las revistas.

Todos recordamos la desaparición de ND, BEM que se transformo en un portal electrónico (BOL), Isaac Asimov, Galaxia, Gigamesh, Artifex que ha pasado a formato electrónico, Valis, ...

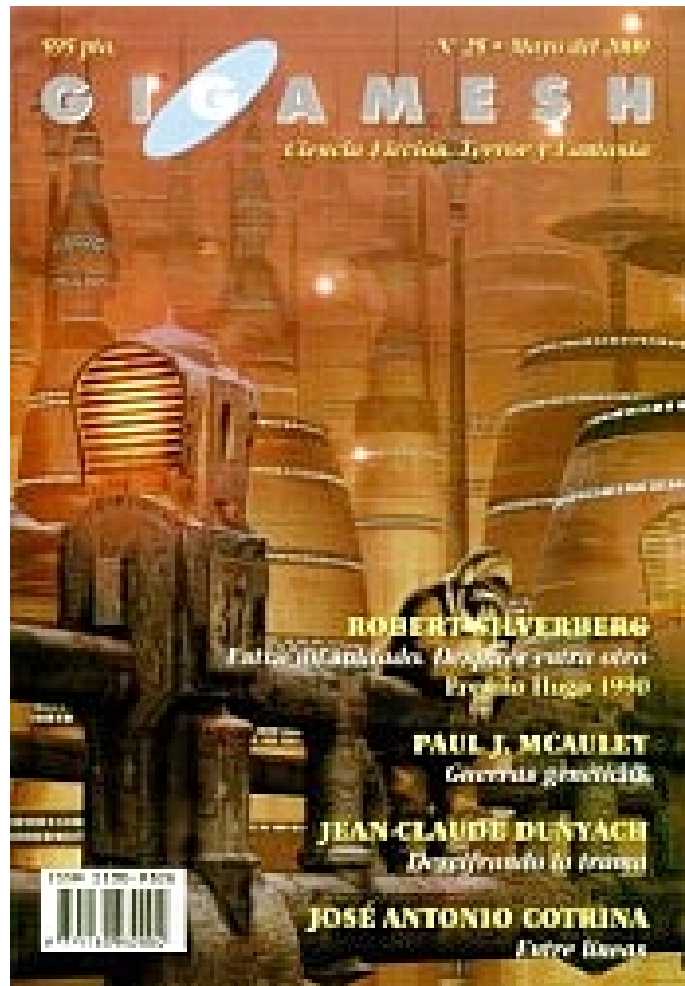
¿Qué había hecho desaparecer a estas revistas? El caso más reciente y recordado es el de la revista Isaac Asimov. Domingo Santos explica mejor que yo su desaparición en un artículo publicado en Bem on Line (http://www.bemonline.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=106:sobre-la-muerte-del-asimov&catid=13:artlos&Itemid=36) que se resume en un bajo precio, no distribución en quioscos (mala distribución), lentitud en el aumento de las suscripciones y sobre todo en la rapiña de los propietarios de la marca.



El tema de la distribución es un caso recurrente en la desaparición de revistas. Por ejemplo, Artifex se ha pasado al formato electrónico porque la distribuidora se negó a distribuir quinientos ejemplares porque era una tirada excesivamente pequeña. Para más INRI, ni siquiera sabían cómo empaquetar quinientos ejemplares y como también distribuían los libros de Bibliópolis ejercieron presión sobre la editorial. Afortunadamente el grupo Xatafi se pudo hacer con el control de la revista.



En líneas generales, las revistas adolecen de problemas de distribución, salvo que tengan un grupo poderoso detrás de ellas y las distribuidoras rehuyen de plano todo lo que tenga ISSN. En la mesa redonda Raúl González menciona el caso de Gigamesh que pasó por un periodo en formato libro con ISBN para facilitar su distribución y aún así sucumbió por motivos económicos. Como sucumbió Galaxia por igual motivo aunque la decisión editorial se enmascaró como absorción por otro grupo editorial y que saldría como un suplemento literario de un famoso periódico. Hasta ahora.



Durante la charla con los asistentes, surgieron aportaciones interesantes. Una de ellas fue la constatación de la poca o nula presencia publicitaria en las revistas de ciencia-ficción. Hecho que no ocurre en otros medios escritos aún siendo de género y ello redundaría en la falta de rentabilidad de la revista en cuestión.

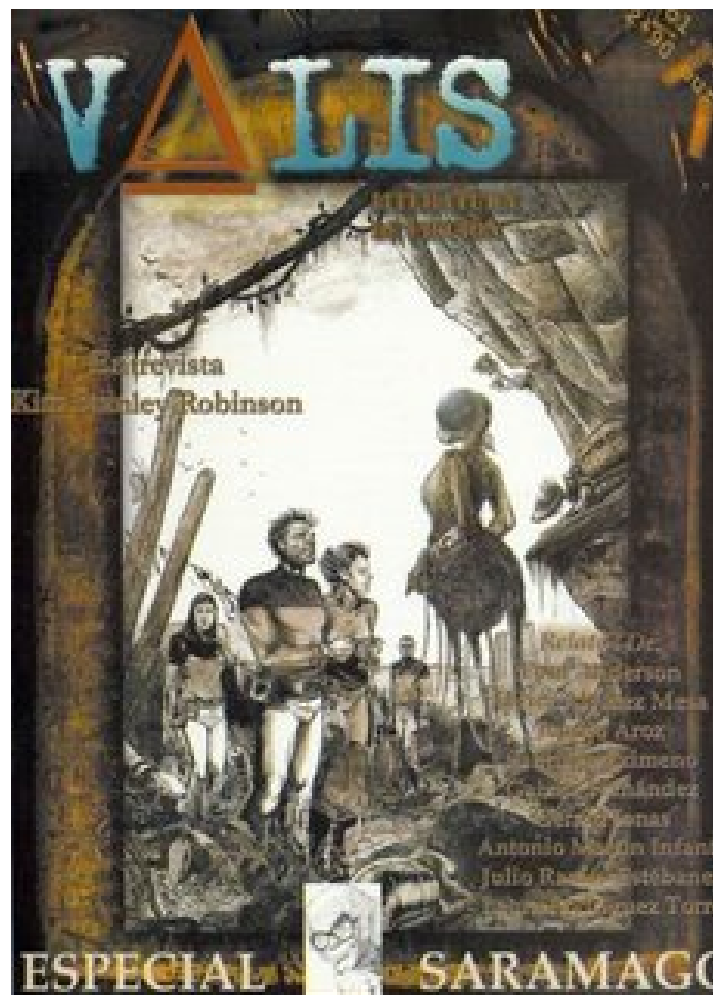
También se apuntó la posible desaparición de la figura del distribuidor y la aparición de editores que se diferencien entre sí por el catálogo on line que posean y la venta del libro se haga, por así decirlo, en la tienda de la esquina.



B) El ocaso de los fanzines en papel

Si bien no hubo unanimidad general sobre la desaparición total de los fanzines en papel, sí parece que hay un factor que ha reducido su presencia drásticamente en el panorama nacional y dentro del género.

Ese factor se llama Internet. Cualquiera que posea una conexión a Internet puede tener su página personal, blog o bitácora y expresar su opinión, desarrollar sus ideas, permitir los comentarios de sus amigos, etc. Esto significa la desaparición de las cartas al director que tanto espacio llenaban en los fanzines y que a veces tardaban meses en salir. Hoy, con la existencia de portales y foros especializados es cosa de minutos el que una idea se difunda a través del ancho mundo. La espera se acorta, se reducen gastos y el problema de distribución se minimiza.





Autor: José Joaquín Ramos de Francisco; Madrid, España.

Conclusiones de la mesa redonda *La desaparición de las revistas y los fanzines en papel del Fandom*, celebrada en Almería, el sábado 27 de septiembre de 2008 dentro de la Indalcon.

Ponentes: José Joaquín Ramos de Francisco (Editor de Alfa Eridiani) , Víctor Gallardo (Ediciones Parnaso) y Raúl González (Grupo Editorial AJEC).

El autor ha cedido a Libro Andrómeda el derecho de publicación de esta obra en nuestra web, con la siguiente condición, de acuerdo con las opciones de protección de los derechos de propiedad intelectual existentes para la difusión en internet:

Reconocimiento – Sin obra derivada – No comercial: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial. No se pueden realizar obras derivadas.